



Rapport d'activité **2025**

ÉDITO

En 2025, Weavers entre dans sa sixième année. L'âge où les rêves prennent racine.

Après cinq années à démontrer que l'inclusion professionnelle des personnes exilées est possible et bénéfique pour toutes et tous, une certitude s'impose : notre action n'est pas une exception. Elle dessine un modèle.

Depuis 2019, plus de 2 000 personnes ont été accompagnées vers un emploi digne et durable. Derrière ces chiffres, des talents révélés, des trajectoires reconstruites, des entreprises transformées.

Nous avons prouvé qu'accueillir chaleureusement, former avec exigence et accompagner dans la durée permet de dépasser les obstacles systémiques. Mais nous savons aussi que le changement d'échelle est désormais indispensable.

Le défi dépasse Weavers. Il appelle une politique publique ambitieuse, un accès à la formation réellement inclusif, et un réseau d'entreprises prêtes à faire de l'hospitalité une force stratégique.

En 2025, notre ambition est claire : consolider ce qui fonctionne et amplifier notre impact. Pour que l'intégration professionnelle ne soit plus une exception, mais une évidence.



Flora Vidal Marron,
Présidente et Fondatrice de
Weavers

Héloïse Monnet,
Directrice Générale Weavers

Le progrès d'une société se voit dans les opportunités qu'elle offre à tous.

- Betty Williams, prix Nobel de la paix 1976

SOMMAIRE

01 - Page 6

Mission

02 - Page 10

Programmes

03 - Page 26

Actions de lien social

04 - Page 32

Territoires

05 - Page 40

Projets en
coopération

06 - Page 44

Partenaires

07 - Page 50

Équipe

08 - Page 54

Ressources

09 - Page 58

Ambitions



01. MISSION

**Après l'exil,
l'accès à l'emploi
digne et durable par
la formation et les
rencontres.**

L'ADN WEAVERS

Fondée il y a six ans, Weavers est une **association loi 1901 d'intérêt général** et un **organisme de formation inclusif**, engagé pour une société plus juste et solidaire envers les personnes exilées.

Face aux difficultés d'intégration rencontrées par les personnes exilées en France, Weavers s'est donné pour mission de **favoriser leur insertion professionnelle** et de **provoquer la rencontre avec des personnes locales**. Présente à Lyon, Grenoble, Annecy, et tout récemment à Marseille et Chalon-sur-Saône, l'association accompagne vers un avenir plus stable et épanouissant.



LES MÉTIERS

LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

L'accès à l'emploi est un enjeu clé pour l'autonomie des personnes exilées. Seules 42% d'entre elles ont un emploi un an après leur régularisation en France*. Weavers propose des **parcours adaptés, combinant cours de français, employabilité, numérique, développement des savoir-être et accompagnement vers l'emploi**. Weavers travaille étroitement avec des entreprises partenaires engagées, pour assurer des recrutements durables et des parcours professionnels valorisants.

**Source : L'emploi des personnes réfugiées : des trajectoires professionnelles aux politiques de recrutement des entreprises, de l'IFRI (Institut Français des Relations Internationales) par Sophie BILONG, Frédéric SALIN*

LA CRÉATION DE LIEN SOCIAL

L'isolement est une réalité pour de nombreuses personnes exilées et freine leur intégration. Le parcours d'asile, souvent long et précaire, limite les interactions aux seules sphères administratives et du travail social. Pour y remédier, Weavers crée **des espaces de rencontres et d'échanges** entre citoyen·nes locaux et personnes exilées à travers des **activités culturelles, des ateliers et des événements conviviaux**. Ces moments de partage permettent de **tisser des liens durables** et de construire une société plus inclusive et solidaire.

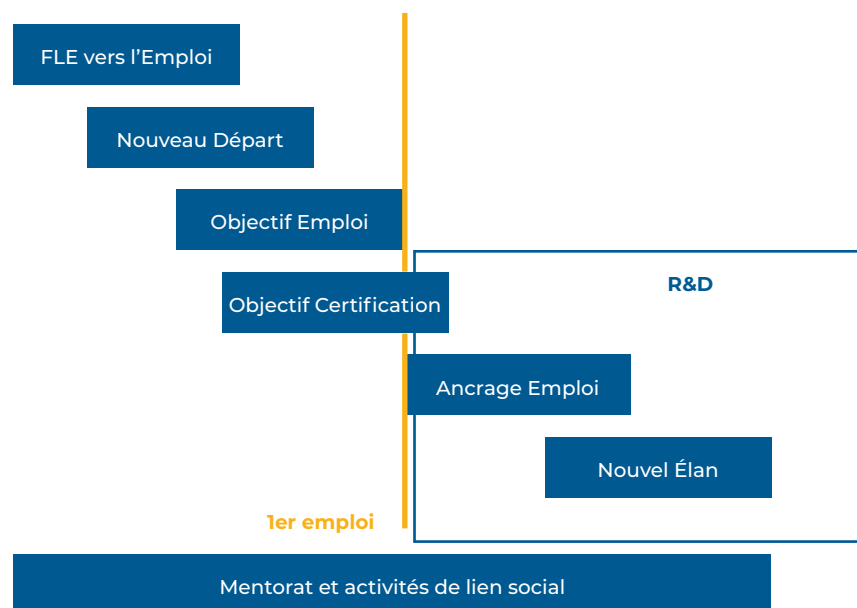




02. PROGRAMMES

- FLE vers l'Emploi
- Nouveau Départ
- Objectif Emploi
- Des Étoiles et des Femmes
- Ateliers sociolinguistiques

DES PARCOURS QUI ACCOMPAGNENT JUSQU'À L'EMPLOI DIGNE ET DURABLE



LES CHIFFRES À RETENIR

75%
de sorties vers l'emploi

38
promotions

502
personnes accompagnées



FLE VERS L'EMPLOI

Expérimenté pour la première fois en 2025, ce **parcours intensif de 6 semaines accompagne les personnes exilées les plus éloignées de l'emploi et avec les niveaux de français les plus faibles** dans leur insertion en France. Il vise principalement à développer les compétences linguistiques, à découvrir les métiers présents sur le territoire et à renforcer l'employabilité. À travers des modules collectifs, des temps de découverte des métiers et des activités de lien social, les participant-es acquièrent les outils nécessaires pour construire un projet professionnel réaliste et s'insérer durablement dans le monde du travail.

2

promotions

100%

de réussite au Diplôme d'Études
en Langue Française (DELFI)

26

personnes
accompagnées

BETELIHEM

Apprenante FLE vers l'Emploi



J'ai suivi deux formations avec Weavers et tout s'est très bien passé. Grâce à cette expérience, j'ai pu améliorer mon français et prendre davantage confiance en moi. Je recommande Weavers, car c'est un programme qui aide vraiment les personnes à progresser et à avancer vers l'emploi. Pour moi, c'était une très bonne expérience.



NOUVEAU DÉPART

Ce parcours de remobilisation de 15 semaines aide les participant-es à **construire leur projet professionnel tout en développant les compétences essentielles pour accéder à l'emploi en France**. Il inclut des modules de français, une initiation au numérique, la découverte des métiers du territoire et le développement des compétences transversales. L'objectif est d'améliorer l'employabilité et de renforcer le pouvoir d'agir, en fournissant les outils nécessaires pour s'insérer durablement dans le monde du travail.

100

personnes
accompagnées

90%

de réussite au Diplôme d'Études
en Langue Française (DELFI)

70%

de sorties vers
l'emploi

MARYNA

Apprenante Nouveau Départ



Un grand merci à toute l'équipe Weavers d'avoir cru en chacun de nous lors de cette sélection exigeante. Grâce à vous, chacun repart avec plus d'énergie et davantage de confiance en son français. Pour moi, Weavers est comme une deuxième famille : c'est ici que j'ai appris à lire, à écrire, et surtout à parler et à penser en français. Vous êtes de vraies professionnelles de l'enseignement du français. Ce n'est pas seulement une école : c'est un lieu de soutien, de respect, de motivation et de confiance.



OBJECTIF EMPLOI



Né d'un constat simple, la difficulté pour les personnes exilées et les entreprises de se rencontrer sans un tiers de confiance, Objectif Emploi est un programme de pré-formation qui vise à lever les freins à l'emploi et accélérer l'embauche.

D'une durée moyenne de 15 semaines, il combine **cours de français, employabilité, initiation au numérique** et développement des **compétences transversales essentielles en entreprise**. En partenariat avec des entreprises qui s'engagent à recruter les apprenant-es en sortie de formation, ce programme prépare concrètement les apprenant-es à intégrer leur premier emploi en France grâce à des modules adaptés aux besoins des employeurs, **un stage d'immersion en entreprise allant jusqu'à 3 semaines** et un accompagnement vers l'emploi.

En parallèle, les entreprises partenaires bénéficient d'un accompagnement pour favoriser l'inclusion et la réussite des recrutements. **Avec un contrat à la clé, Objectif Emploi est un tremplin vers une insertion professionnelle durable.**

6

promotions

83%

de sorties vers l'emploi

72

apprenant-es

OBJECTIF CERTIF'

Objectif Emploi existe aussi dans une version qui débouche sur un **parcours certifiant : Objectif Certif'**. Ce programme d'accompagnement permet de **coupler la formation Weavers à une qualification technique**, en partenariat avec des organismes de formation spécialisés dans les métiers visés (logistique, restauration, service à la personne, mécanique, etc.).

5

promotions

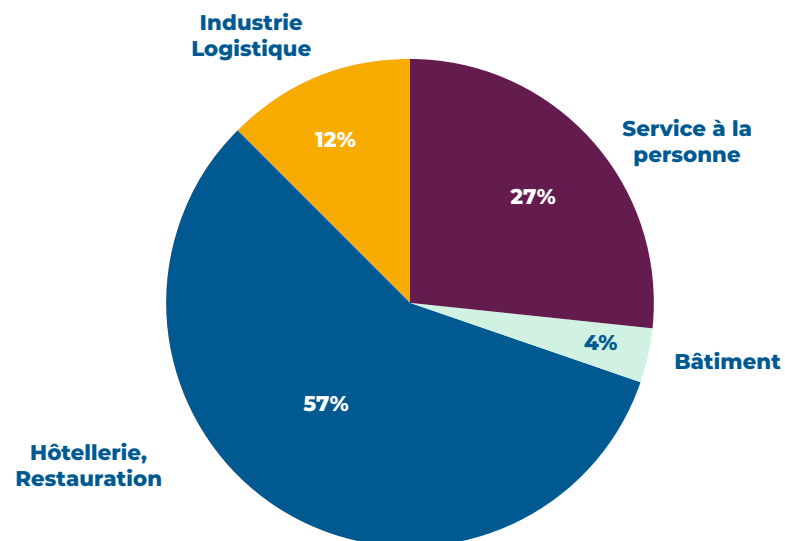
70%

de sorties vers l'emploi

59

apprenant-es

LES ENTREPRISES RECRUTEUSES :



ANNE-LAURE MARTIN

**Responsable de formation - Hôtellerie Restauration
Sécurité Montagne - GRETA de Grenoble**



Dans le cadre de la formation Commis de cuisine, la collaboration avec Weavers s'est déroulée de manière fluide, avec des interlocuteurs réactifs et des compétences complémentaires. Les parcours ont été couronnés de réussite : 7 stagiaires ont validé leur certification professionnelle et ont tous reçu une proposition de contrat à l'issue de la formation. 5 CDD ont été conclus et 2 stagiaires souhaitent enchaîner sur un CAP Pâtisserie en alternance. Cette collaboration illustre notre engagement commun en faveur de l'emploi et des personnes réfugiées.



OURY

Apprenante Objectif Emploi



La formation m'intéressait parce qu'il y avait une remise à niveau et une certification, et cela m'a beaucoup aidée. J'ai appris qu'il faut être professionnelle, se former et bien connaître son métier : savoir ce que je dois faire, ce que je ne dois pas faire, et adopter un comportement à l'image de son métier. Quand je rentre le soir, je vois que cela change beaucoup. J'espère obtenir le diplôme et pouvoir faire le travail que je veux vraiment faire, celui qui me correspond.

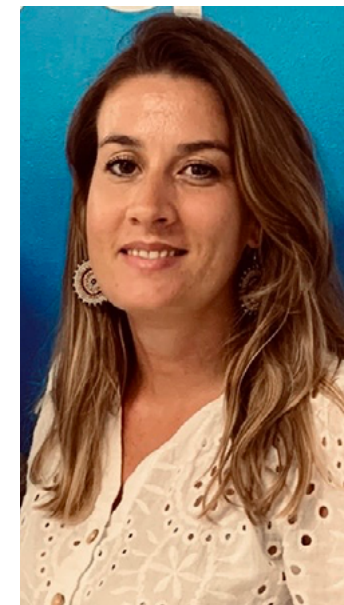


LUCILE BENTAHAR

**MORATEUR
Directrice d'Agence O2**



Mon agence est en tension RH permanente mais aussi confrontée à un public sans connaissance du savoir faire. Avec Weavers, nous avons une relation de confiance et nous nous aidons mutuellement. Ce qui m'a le plus marquée, ce sont les progrès considérables des apprenants en fin de formation et l'impact sur leur confiance en soi. En 2025, nous avons réalisé 2 embauches en CDI. Je recommande Weavers car les apprenants sont des personnes plus que motivées et qui ont certainement un avenir durable dans mon agence. Cela permet aussi de donner la chance à des candidats qui n'auraient peut-être pas décroché l'entretien la première fois.



DES ÉTOILES ET DES FEMMES



Créé par l'association Festin à Marseille pour réduire la sous-représentation des femmes dans le secteur de la gastronomie - seulement 5% des 2 650 chef-fes étoilé-es dans le monde sont des femmes - le programme des Étoiles et des Femmes est porté par Weavers à Lyon. Il propose une **formation diplômante de 9 mois dans le domaine de la restauration**, spécifiquement pour les **femmes résidant dans les quartiers prioritaires**. Chaque année à Lyon, en partenariat avec le GRETA CFA Hôtellerie-Restauration et France Travail, des femmes suivent ainsi un **CAP cuisine**, en alternance auprès de chef-fes étoilé-es ou gastronomiques.

11

apprenantes

58%

de sorties vers l'emploi

100%

de réussite au CAP cuisine

ZAHOUA

Apprenante Des Étoiles et des Femmes

Mon objectif en intégrant la formation était d'obtenir le CAP Cuisine. La formation a été pleine d'émotions et d'épreuves, mais elle m'a beaucoup marquée. Elle m'a surtout appris à mieux m'organiser entre ma famille et les cours, ce qui m'a donné confiance en moi. Aujourd'hui j'ai décroché un CDI dans la restauration à la suite de mon stage. Je recommande Weavers sans hésiter ! Mon expérience a été comme une étoile filante, intense et inoubliable.



THIBAUD

CITHER

Chef au Comptoir Cecil

Les immersions représentent une grande partie du travail en début d'année pour préparer l'accompagnement avec Weavers et l'apprenante. L'intégration de Samia s'est très bien passée : elle s'est vite adaptée à la cuisine et avait déjà une base qui lui a été utile en pâtisserie. C'est très agréable d'avoir une alternante comme Samia, et nous espérons en accueillir d'autres. La preuve : elle est maintenant en cuisine et nous avons des projets pour elle. Ce n'est pas seulement un recrutement pour la cuisine, c'est aussi une opportunité de réinsertion pour des personnes qui n'ont pas eu la chance de se former dans ce domaine. Cela fait déjà quatre ans que nous collaborons avec Weavers, et il nous paraît tout naturel de continuer à travailler ensemble. Nous en sommes très contents et l'aventure se poursuit désormais en CDI.



LES ATELIERS SOCIOLINGUISTIQUES



Les ateliers sociolinguistiques de Weavers à Annecy accompagnent les personnes étrangères en situation régulière à travers des **ateliers hebdomadaires de français, des permanences d'orientation, et des activités socioculturelles**. Ces actions visent à rompre l'isolement, à aider les participant-es à acquérir de l'autonomie dans la vie quotidienne et à développer leurs compétences en français, tout en favorisant la participation à la vie locale.

135

personnes accompagnées

43

nationalités différentes



ODILE SAUZÉAT
**Chargée
d'accompagnement
socio-professionnel**

Je suis là pour accueillir les personnes étrangères de manière individuelle et voir quel programme correspond le mieux à leurs besoins. Ma plus grande fierté dans ce travail, c'est de recevoir des messages d'apprenants qui me disent : "Ça y est, j'ai trouvé un travail après la formation que tu m'avais conseillée !". Nous accompagnons des publics très différents, avec des demandes très variées. Pour être une bonne Chargée d'insertion professionnelle, il faut être déterminée : pour faire avancer les démarches administratives et autres, et surtout pour redonner confiance.



OSKANA
**Apprenante Actions
Sociolinguistiques**

J'ai participé aux cours de français de Weavers pendant deux ans. Cette expérience m'a beaucoup apporté, à la fois pour apprendre la langue et mieux comprendre la culture française. Les professeurs expliquent très clairement et créent une ambiance motivante, ce qui m'a permis de gagner en confiance. Les activités culturelles, visites de musées, ateliers ou discussions, m'ont aussi aidée à mieux m'intégrer dans la vie ici. Un grand merci à toute l'équipe de Weavers pour votre bienveillance et votre engagement.



LES APPRENANT•ES

STATUT

84% des apprenant.es sont inscrites à France Travail

42% des apprenant.es sont bénéficiaires du RSA

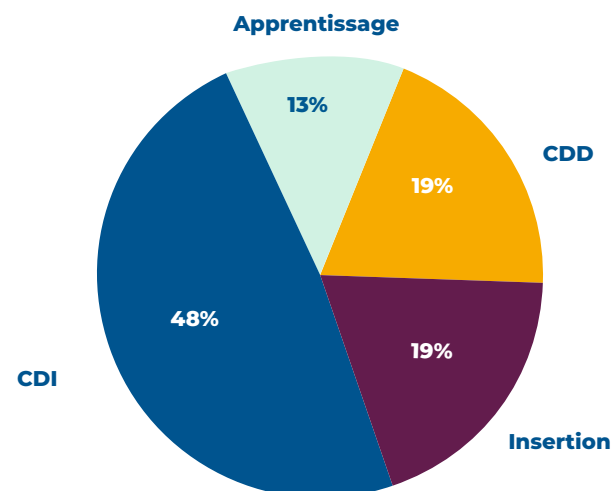
68% des apprenant.es sont primo-arrivant.es

54% des apprenant.es sont bénéficiaires de la protection internationale ou subsidiaire

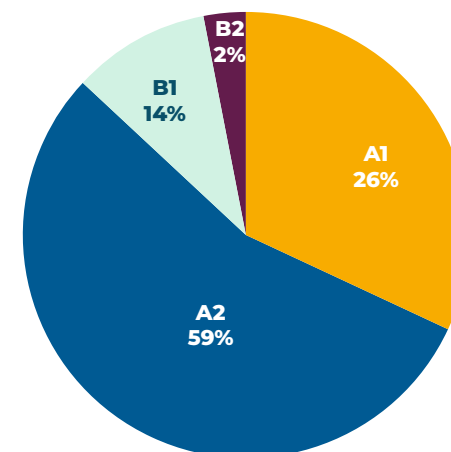
NIVEAU D'ÉTUDE À L'ENTRÉE

52% des personnes ont un niveau inférieur au baccalauréat

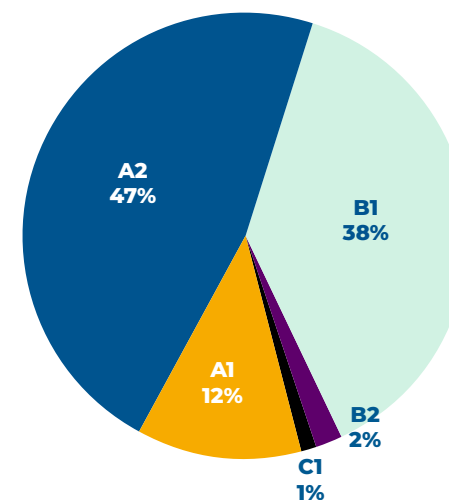
TYPES DE SORTIE VERS L'EMPLOI



NIVEAU DE FRANÇAIS À L'ENTRÉE DANS LE PROGRAMME (COMPRÉHENSION ORALE)



NIVEAU DE FRANÇAIS À LA SORTIE DU PROGRAMME (COMPRÉHENSION ORALE)





03. **ACTIONS DE LIEN SOCIAL**

- Le mentorat chez Weavers
- Les ateliers collectifs

LE MENTORAT CHEZ WEAVERS

La rencontre est essentielle pour faire évoluer les mentalités et bouger les lignes. Weavers propose à chaque apprenant-e de rencontrer un-e mentor bénévole qui s'engage à ses côtés. Ce **binôme permet des rencontres régulières et des échanges joyeux, favorisant la découverte mutuelle des cultures et l'apprentissage des codes sociaux et professionnels** en France. Weavers organise des temps de partage collectifs, propose des activités à réaliser en binôme et sensibilise les mentors bénévoles au parcours d'exil. Grâce à un suivi assuré par l'équipe Weavers, ce mentorat offre un cadre bienveillant où se tissent des liens de confiance.

87

binômes formés

83%

des apprenant-es souhaitent rester
en lien avec leur binôme après le
programme



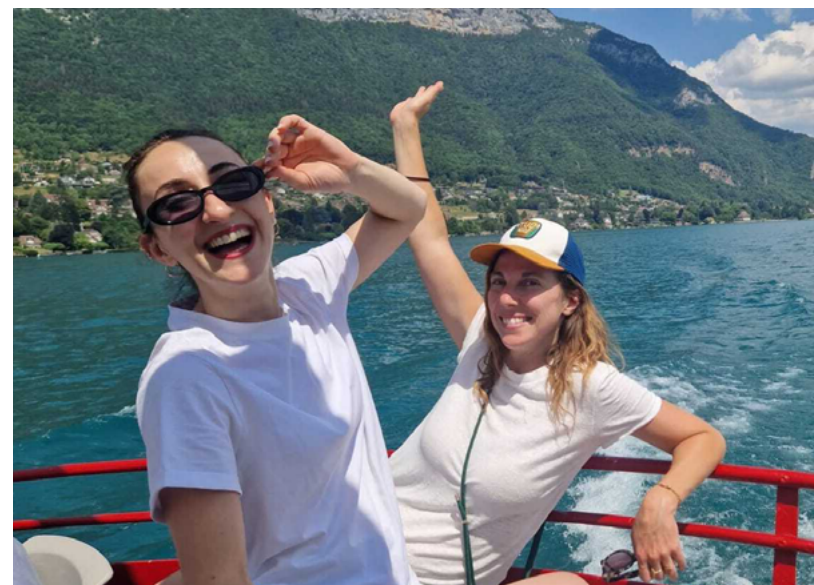
JULIE

Mentore bénévole chez Weavers

« Dès le début, les échanges ont été naturels et spontanés, autour d'un repas et de spécialités partagées.

Au fil du temps, nous nous sommes retrouvées lors d'événements, de déjeuners, et même d'un cours de danse géorgienne !

J'ai adoré l'authenticité de nos échanges, jusqu'à partager des moments avec nos enfants et découvrir mots et expressions géorgiennes dans la bonne humeur.



ANANO

Mentorée Weavers

« Avec Julie, nous partagions les mêmes centres d'intérêt et elle s'est montrée très à l'écoute de mon parcours. Nous avons continué à échanger, partagé des déjeuners et parlé de nos projets, ce qui m'a beaucoup aidée à progresser en français et à prendre confiance.



LES ATELIERS COLLECTIFS



Tisser des liens, c'est le cœur de métier de Weavers : l'association crée des rencontres de mille manières ! Weavers a à cœur de proposer une **programmation d'activités conviviales, éducatives et inclusives**. Elles sont ouvertes à toutes et tous : personnes exilées, bénévoles, partenaires et habitant-es locaux.

Dans chacune des antennes, Weavers propose des **temps de sensibilisation au parcours d'exil, des activités manuelles, sportives, culturelles**, et bien plus encore. Du théâtre d'improvisation à la couture, en passant par le basketball ou les sorties au musée, il y en a pour tous les goûts. Autant d'**occasions d'apprendre, de partager et de renforcer le lien social** dans un cadre chaleureux et bienveillant.

LA CRÉATION DE LIEN SOCIAL

294

ateliers de lien social

2187

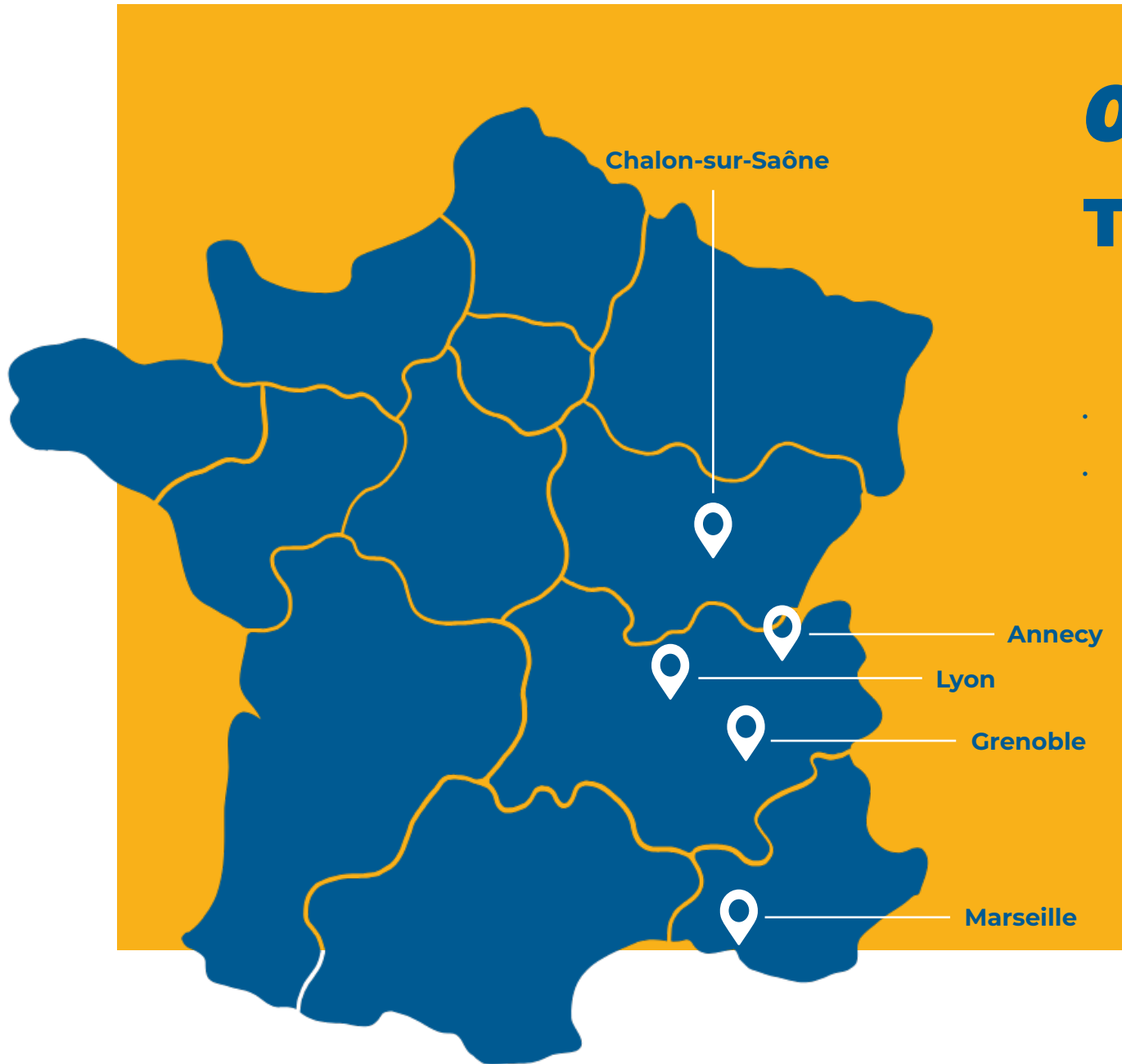
participations aux ateliers

40%

ont gardé contact avec au moins une personnes rencontrée dans l'atelier



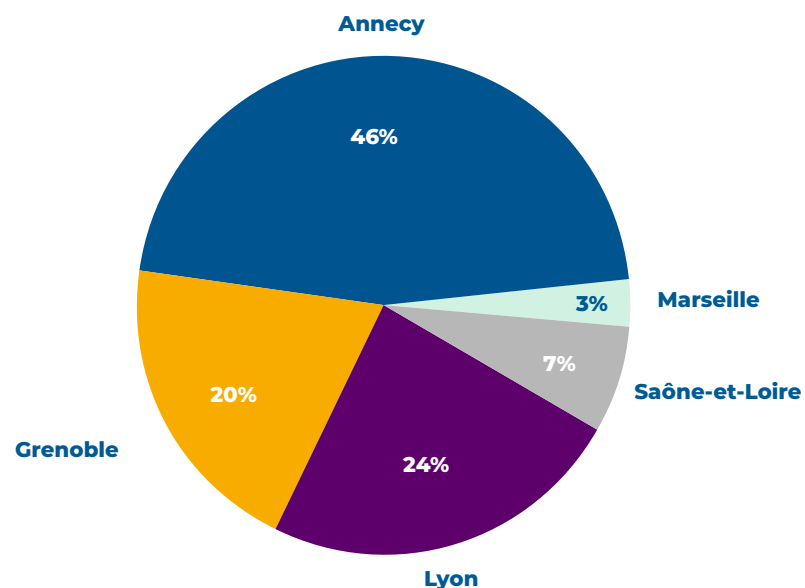
04. TERRITOIRES



- Les antennes
- Le développement territorial

LES ANTENNES

RÉPARTITION DES ACTIVITÉS
EN NOMBRE D'APPRENANT·ES ACCOMPAGNÉ·ES :



LYON

Siège historique de l'association, Lyon est le berceau de Weavers. C'est ici que les premiers programmes de formation et d'accompagnement pour faciliter l'insertion professionnelle des personnes exilées ont été développés. C'est également ici, et plus précisément à Villeurbanne, que l'association a ouvert le premier tiers lieu dédié à l'accueil et aux liens entre personnes locales et exilées : Villa Urbana.

À Lyon, 121 personnes ont suivi les programmes Weavers.



LILA PIERRE
Responsable d'antenne
Lyon

2025 a été une année à enjeux multiples pour l'antenne de Lyon : consolidation de l'équipe opérationnelle, renforcement des liens avec le réseau des partenaires, et stabilisation d'un niveau d'activité en cohérence avec les besoins et les capacités de la métropole. Menés avec engagement et sens collectif, ces chantiers ont permis de poser des bases solides, dont l'équipe peut être fière et qui nourriront pleinement les orientations des années à venir.



ANNECY

Weavers s'est développée à Annecy en 2021 en lien avec le Centre communal d'action sociale (CCAS), le département de la Haute-Savoie et la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS 74) pour répondre aux besoins du bassin annécien. À Annecy, 233 personnes dont 135 en atelier sociolinguistiques ont suivi les programmes Weavers.

**GWENAËLLE
BOURDAUD**
Responsable d'antenne
Annecy

Ce fut une année charnière pour l'antenne annécienne de Weavers : aujourd'hui, nous ne sommes plus seulement identifiées par les acteurs de l'inclusion, nous sommes reconnues pour les bénéfices concrets de nos actions, et pour notre capacité à nous adapter aux besoins du territoire.



GRENOBLE

Lancée en 2023, l'antenne de Grenoble est apparue comme une évidence au regard de la forte activité économique de ce territoire, de son engagement associatif et des besoins des publics exilés. En 2025, à Grenoble, 102 personnes ont suivi les programmes Weavers.

GÉRALDINE CHALLE

**Responsable d'antenne
Grenoble**

Depuis 2023, l'antenne grenobloise de Weavers a bien grandi ! En 2025, l'équipe s'est renforcée et nous avons élargi nos formations vers l'emploi à de nouveaux secteurs d'activité. Une évolution portée par un réseau de partenaires engagés et par une coopération étroite avec les structures locales.



MARSEILLE

Weavers a franchi une étape majeure en 2025, avec l'ouverture d'une nouvelle antenne à Marseille. Après plus d'un an d'exploration du territoire et de rencontres avec les acteurs locaux afin de valider les besoins et les opportunités, une première promotion, dédiée aux métiers de l'aide à domicile, a été lancée fin 2025. À Marseille, 14 personnes ont suivi les programmes Weavers.

ANNETTE NUGUET

**Référente territoriale
Marseille**

Les premiers mois témoignent d'une dynamique positive, illustrée par un premier groupe de formation de 14 personnes exilées et par le développement de partenariats locaux structurants et engagés. Ces débuts prometteurs confirment la pertinence de notre action sur le territoire marseillais.





DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

MARJORIE BESSON
Responsable des programmes et essaimage

Un an de diagnostic approfondi mené en lien avec les acteurs associatifs, le réseau pour l'emploi (France Travail), les acteurs publics et les organismes de formation, a permis de confirmer la pertinence des programmes Weavers en réponse aux besoins du territoire.



À Chalon-sur-Saône, au Creusot et à Montceau-les-Mines, trois promotions ont été lancées grâce au soutien de la Fondation d'entreprise Michelin, de la Fondation Crédit Agricole Centre-Est et des services de l'Etat : un programme **Nouveau Départ** et deux promotions **Objectif Emploi** dans les **secteurs du service à la personne et du BTP**.

Les programmes déployés en Saône-et-Loire sont dispensés en partenariat avec **APOR Formation**, organisme de formation ancré localement. En Saône-et-Loire, 32 personnes ont suivi les programmes Weavers.



05.

PROJETS EN COOPÉRATION

- Le collectif Work With Refugees
- Le collectif Mentorat
- Territoires accueillants avec Ronalpia



06. PARTENAIRES

- Soutiens publics
- Soutiens privés
- Entreprises recruteuses

PARTENAIRES

Merci infiniment aux partenaires de l'association pour leur soutien. En 2025, Weavers a bénéficié du soutien de 28 acteurs publics, de 32 financements en mécénat et de 55 engagements d'entreprises recruteuses.

LES PARTENAIRES PUBLICS



CATHERINE ROULET
Directrice de l'Action sociale - Ville d'Annecy

Weavers a montré son agilité à créer des synergies entre les acteurs du territoire pour répondre aux besoins d'inclusion des personnes exilées. J'identifie des pratiques inspirantes proposées par Weavers telles que les « parcours renforcés » pour soutenir en proximité l'accès à l'emploi et l'immersion dans la ville. Weavers a enrichi notre offre associative et contribue [...] à faire de notre territoire une ville plus accueillante.

LES PARTENAIRES PRIVÉS





ENORA HAMON
Directrice Générale
adjointe de la France
s'engage

Weavers propose une réponse concrète à un défi majeur de notre société : permettre à chacun de trouver sa place et de contribuer pleinement. En soutenant l'association, nous soutenons une vision positive de l'accueil, fondée sur la rencontre, la confiance et l'accès à un emploi digne et durable. Nous avons fait le choix d'accompagner Weavers dans son essaimage national, convaincus que cette approche peut transformer durablement les parcours d'inclusion des personnes exilées et renforcer la cohésion dans de nombreuses régions.



**MARION
DEBALLON**
Fondation Artelia

Nous collaborons avec Weavers depuis 2024. À travers ce partenariat, les collaboratrices et collaborateurs d'Artelia peuvent s'impliquer en tant que co-animateurs dans les ateliers, afin de soutenir les apprenants dans leurs démarches de recherche d'emploi et de créer des espaces d'échange humain et professionnel. La collaboration avec l'équipe Weavers est extrêmement positive : l'équipe est engagée, professionnelle et véritablement à l'écoute des besoins des publics accompagnés. Weavers est un partenaire fiable, engagé et humain, qui sait créer un environnement d'apprentissage valorisant pour les apprenants tout en permettant aux bénévoles de vivre une expérience riche de sens.



LES ENTREPRISES RECRUTEUSES



07. ÉQUIPE



LE BUREAU

Présidente, Flora Vidal Marron

Membre, Pierre Poizat

Trésorière, Amel Hammouda

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Administratrice, Perin Emel Yavuz

Administrateur, Stéphane Sonnet

Administrateur, Bruce Roch

Administratrice, Dalya Daoud

Administrateur, Jacques Tassi

Administratrice, Carine Sit

Administrateur, Timothée Saumet

WEAVERS FRANCE

Directrice Générale, Héloïse Monnet

Directrice des affaires internes, Mathilde Vérichon

Responsable des partenariats, Charlotte Bonillo

Responsable des programmes et essaimage, Marjorie Besson

Responsable marketing et communication, Flore Aubert

Chargée de communication, Capucine Riffard

Gestionnaire administrative, Marine Villarroel

LES PÔLES TERRITORIAUX

Directrice des territoires, Alice Ray

Anecy

Responsable d'antenne, Gwenaëlle Bourdaud

Pilotage de projets, Annette Nuguet et Marine Laborde

Chargée d'accompagnement socio-professionnel, Odile Sauzéat

Formatrice en Français Langue

Étrangère, Anne-Lise Lambert

Animatrices de communauté, Léa Hennebert et Jade Grall

Lyon

Responsable d'antenne, Lila Pierre

Pilotage de projets, Hanine Diari et Nina Sauvage

Chargée d'accompagnement socio-professionnel, Coline Charvin

Animatrices de communauté, Florine Pouthé puis Maëva Aubaret

Grenoble

Responsable d'antenne, Géraldine Challe

Pilotage de projets, Antoine Tissier

Chargée d'accompagnement socio-professionnel, Amélie Blanc

Animatrices et animateurs de communauté : Anaïs Silva et Aïsha Enayati puis Kloé Pin

Marseille

Référente territoriale, Annette Nuguet

Chalon-sur-Saône

Pilotage de projets, Nina Sauvage

LES FORMATEURS ET FORMATRICES

Un immense merci à toutes et tous les formateur-rices qui, par la qualité de leur accompagnement, permettent à chaque apprenant-e de développer ses compétences et de progresser. Leur engagement, leur professionnalisme et leur énergie font de chaque parcours une expérience à la fois exigeante, riche et inspirante.





08. RESSOURCES

BILAN FINANCIER



**MATHILDE
VÉRICHON**
Directrice des
affaires internes

BB Le budget global 2025 a augmenté de 45% par rapport à 2024 avec 2,15 M € de recettes et 2,06 M € de dépenses. Notre croissance maîtrisée s'appuie sur la confiance de nos partenaires publics et privés, qui sécurisent nos actions et soutiennent notre développement. Face à la baisse progressive des financements publics, nous avons renforcé la diversification de nos ressources, notamment grâce à des financements européens à venir dès 2026.



LES RESSOURCES

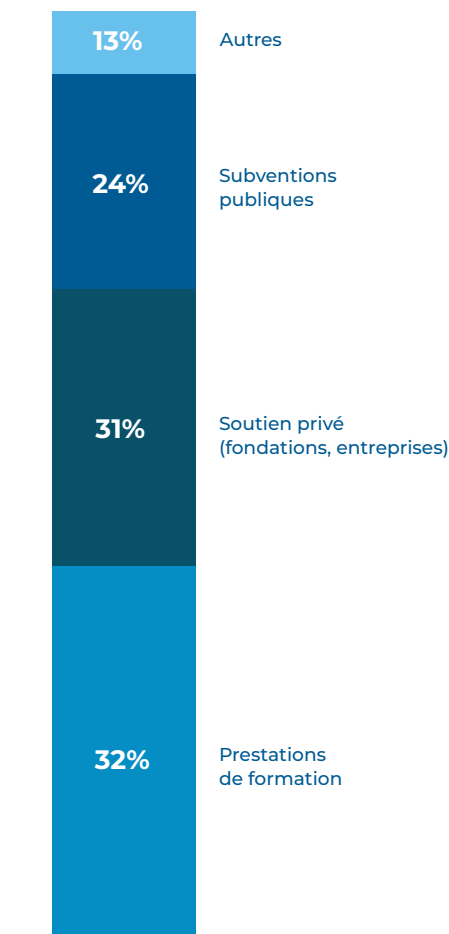
L'organisme de formation confirme son rôle stratégique, tandis que l'engagement des mécènes privés constitue un levier clé pour consolider durablement le modèle et l'impact.

LES CHARGES

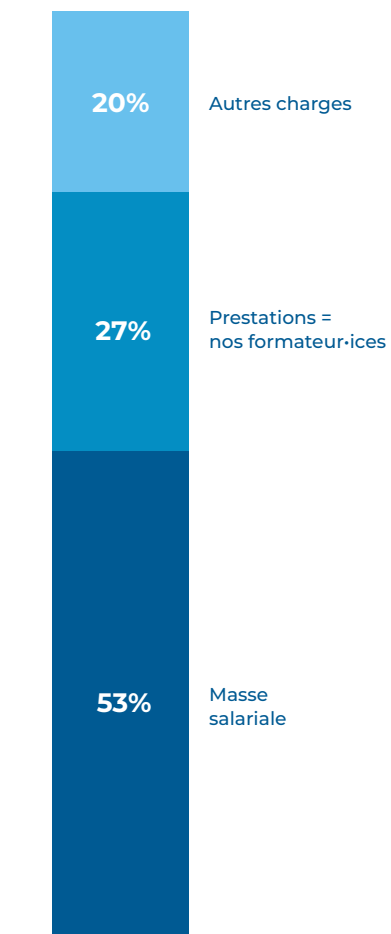
La majorité du budget est consacrée au déploiement des programmes d'accompagnement et de pré-formations des personnes exilées et aux actions de lien social.

L'augmentation de l'activité en 2025 s'est traduite par une **évolution maîtrisée des charges**, en cohérence avec le développement des actions et l'élargissement du périmètre d'intervention.

Répartition des recettes



Répartition des dépenses





09. AMBITIONS

- Les ambitions à 3 ans
- La démarche de R&D sociale

L'AMBITION À 3 ANS

Malgré un contexte politique et économique contraint, en France comme à l'international, les besoins des personnes exilées continuent d'augmenter (+250 millions de personnes déplacées d'ici 2050 selon la Banque mondiale). Face à ces enjeux, Weavers fait le choix de maintenir une stratégie de développement ambitieuse pour les trois prochaines années afin de :

- continuer de développer les actions d'**accompagnement vers le premier emploi** sur de nouveaux territoires,
- **élargir l'offre** pour renforcer l'accompagnement de nos publics une fois en emploi et favoriser une **évolution professionnelle choisie**,
- **favoriser le vivre ensemble** dans un contexte de polarisation des débats et d'instrumentalisation des sujets migratoires, en créant du lien entre personnes locales et exilées,
- contribuer à **réformer en profondeur le système de l'accueil** en France, en développant des outils de dialogue à l'échelle territoriale entre associations, collectivités et Etat sur les enjeux d'inclusion des personnes exilées.

D'ici à 2028, Weavers espère doubler son impact, en déployant des actions sur 8 territoires et en accompagnant 800 personnes par an, soit 2000 personnes supplémentaires d'ici à 2028.



LA DÉMARCHE DE R&D SOCIALE

Le projet de R&D sociale Weavers ambitionne de repenser l'intégration des personnes allophones (qui ne maîtrisent pas le français) en France en dépassant une vision purement utilitariste centrée sur l'emploi. Il s'agit de développer une hospitalité active, qui valorise les savoirs expérientiels des personnes et les reconnaît comme actrices à part entière du développement territorial.

Concrètement, le programme s'articule autour de trois axes :

- 1. Élargir l'offre pour ces personnes**, en proposant des actions de maintien dans l'emploi et de développement de carrière,
- 2. Renforcer l'accueil sur les territoires**, en mettant en place des instances locales de gouvernance,
- 3. Structurer des dispositifs incitatifs**, afin de co-construire une véritable politique publique de l'emploi.

ON ÉCHANGE ?



Entreprises et fondations :
partenariats@weaversfrance.org

Presse et demandes diverses :
contact@weaversfrance.org

 www.weaversfrance.org

  [@weaversfrance](https://www.instagram.com/weaversfrance)